

# コロナ禍での食とメディア

# 自己紹介

---

小竹貴子(Takako Kotake)

クックパッド株式会社  
Evangelist  
コーポレートプランディング担当本部長

- ・2003年入社(初期メンバーです)
- ・趣味:料理とランニング
- ・今年5月に、本出版しました



# Cookpadとは

# Our mission

---

毎日の料理を楽しみにする



サービス展開国/地域

**74**カ国/地域

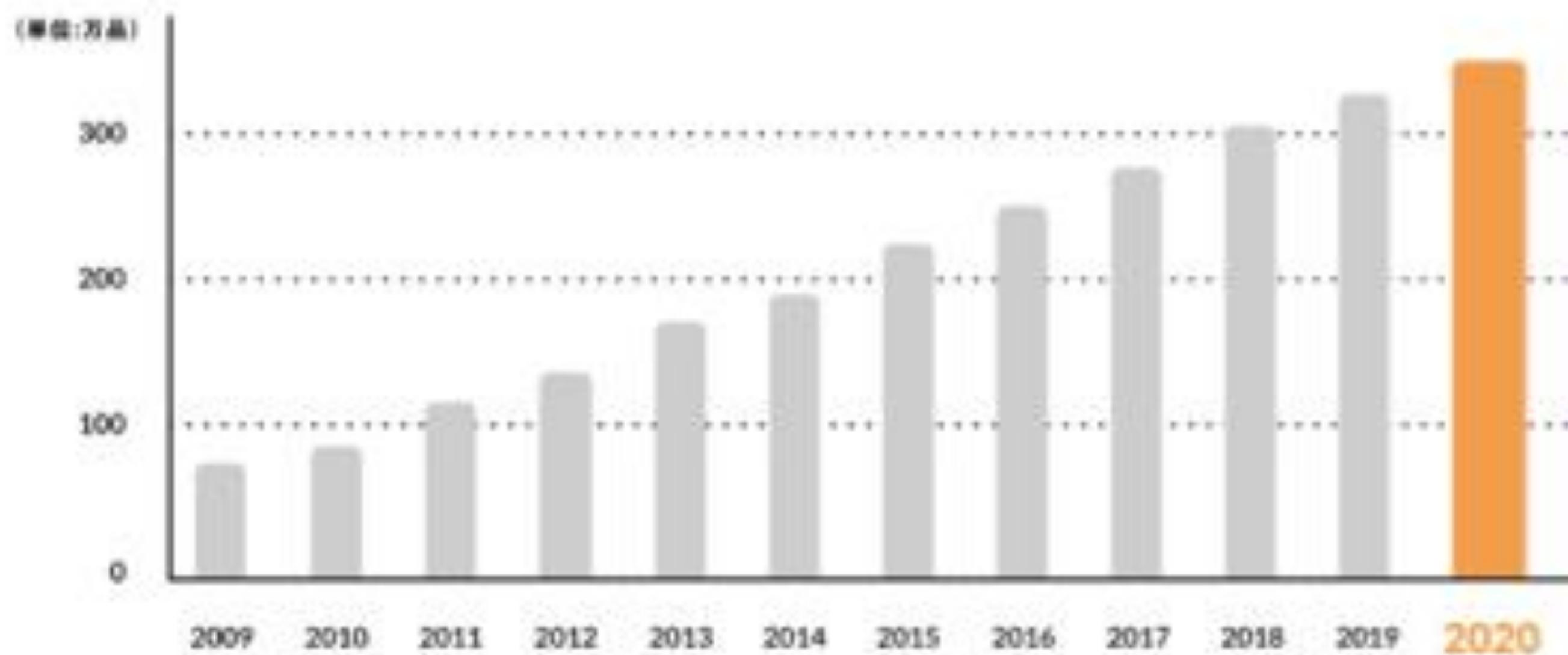
対応言語

**32**言語

料理は、万国共通の習慣。だから、私たちの挑戦は国内にとどまりません。  
英国ブリストルに構えたグローバル本社を起点に、世界各国へとクックパッドを広げていきます。

国内の投稿レシピ数が

約 **343** 万品  
突破



国内の  
月間利用者数

約 **6,100** 万人

プレミアムサービス  
会員数



約 **200** 万人

COVID-19

日本そして世界各地の料理習慣は変わったのか？

## 3月休校措置

急な子供の休校

…ユーザーの課題は子供の過ごせんと家での過ごし方

2020年03月 の 前年同期比 ランキング

前年同期比 ランキング		検索キーワード	回数	季節指数	前年対比
順位	回数	検索キーワード	回数	季節指数	前年対比
1	116.3	いもご飯	1,3	258.2	1295.4
2	115.9	フルーツ便	1,29	263.8	1297.3
3	115.0	家庭ズババ	1,29	214.0	400.0
4	112.4	クレープ屋	1,19	218.7	403.8
5	113.8	バスケットボールカード	1,38	198.5	398.4
6	112.6	家庭データフ	1,26	218.8	345.7
7	114.8	調理	1,48	198.2	344.0
8	112.2	オーブンホール	1,22	167.4	295.7
9	112.7	かぼちゃ便	1,27	146.1	295.1
10	110.9	バター粉	1,09	190.0	249.8
11	110.8	タコス	1,08	148.4	229.4
12	110.7	ホールドアップ	1,07	149.4	229.2
13	110.7	炒め物	1,07	138.2	229.0
14	110.7	オナニティカ	1,07	242.4	215.8
15	110.6	じゃころがし	1,06	167.1	215.3
16	110.1	牛乳泡	1,01	146.1	215.7
17	110.7	下駄洗濯	1,07	125.8	202.7
18	110.4	アンニョムチキン	1,04	118.4	200.0
19	110.5	野子のたぬ	1,05	138.2	197.8
20	110.1	バタケッパー	1,01	137.3	196.1
21	110.2	牛乳粉	1,02	130.1	181.2
22	110.7	おは寝魔	1,07	91.4	190.0
23	110.7	薄力粉	1,07	131.7	180.3
24	110.7	トマト便	1,07	128.8	180.1
25	110.7	クレープ	1,07	140.5	179.8
26	110.7	トマトソース	1,07	171.3	177.8
27	110.7	萬能	1,07	162.8	177.3
28	110.7	薄力粉便	1,07	113.4	177.1
29	110.7	内田洋行のレシピ	1,07	75.1	168.2
30	110.7	パン	1,07	114.3	168.1

## 4月外出自粛の長期化

外出自粛が長期化し家中の楽しみ方を試行錯誤

…ユーザーの課題は家のなかでDIYアートに楽しむこと  
お菓子作りの検索が一気に増加

2020年04月 の 前年同期比 ランキング

前年同期比 ランキング		検索キーワード	回数	季節指数	前年対比
順位	回数	検索キーワード	回数	季節指数	前年対比
1	112.9	おもちゃ	1,29	262.0	1322.8
2	112.4	いもじ靴	1,24	207.4	505.4
3	112.5	オムオチーズケーキ	1,25	256.8	872.8
4	112.2	チムロス	1,22	272.8	873.8
5	111.1	手作りうどん	1,11	305.3	750.5
6	111.0	ワッシャー	1,10	310.2	587.6
7	111.2	豆腐ミーフラ	1,12	267.7	577.2
8	111.4	クレープ	1,14	268.8	433.7
9	111.1	ポートホール	1,11	221.1	402.0
10	111.0	バタフライ	1,10	210.9	401.0
11	110.7	パンデリング	1,07	267.7	393.7
12	110.7	チョコスコーン	1,07	238.7	389.4
13	110.7	ホモサウ	1,07	182.8	375.4
14	110.7	クレープ生地	1,07	182.4	375.8
15	110.7	ベビーフルーツ	1,07	224.3	354.8
16	110.7	オレオ	1,07	170.0	326.4
17	110.7	魔法粉	1,07	217.7	317.8
18	110.7	シチモレローム	1,07	220.6	306.8
19	110.7	ガーナ	1,07	223.6	306.7
20	110.7	アンニョムチキン	1,07	176.2	307.6
21	110.7	タルンプワッキー	1,07	256.7	307.6
22	110.7	おもちゃオッキー	1,07	182.8	306.8
23	110.7	エスカルペ	1,07	200.0	299.8
24	110.7	ピザクラフト	1,07	201.6	296.0
25	110.7	芋焼アーモンド	1,07	195.4	294.3
26	110.7	ふわふわパンケーキ	1,07	216.3	298.6
27	110.7	西京味噌	1,07	180.3	298.3
28	110.7	開拓者サウ	1,07	275.8	281.8
29	110.7	レバ	1,07	184.7	277.4
30	110.7	おむぎ	1,07	176.0	277.0

## 5月:GW

4月と同様の検索傾向

…薄力粉が売切れのため他の代替粉の検索が増加

2020年05月 の 前年同期比 ランキング

前年同期比 ランキング		検索キーワード	回数	季節指数	前年対比
順位	回数	検索キーワード	回数	季節指数	前年対比
1	114.1	おもちゃ	1,41	263.1	1645.3
2	113.5	オレオチーズケーキ	1,35	457.5	1306.2
3	113.7	チムロス	1,37	424.7	1305.8
4	113.5	牛乳粉	1,35	518.5	1130.4
5	113.0	いもじ靴	1,30	293.2	1032.8
6	112.9	手作りうどん	1,29	329.2	924.7
7	112.9	オレオフワッキー	1,29	262.8	793.8
8	112.1	本場韓国チヂム	1,21	301.4	798.2
9	112.6	バーキングパウダーハム	1,26	371.5	646.0
10	112.1	ポンデリンゲ	1,21	266.2	646.1
11	112.1	ベビーフルーツ	1,21	278.1	583.8
12	112.1	芝園データフ	1,21	233.4	584.1
13	112.1	バーキングワッキー	1,21	274.7	586.4
14	112.0	バスケットボールカード	1,20	274.7	586.4
15	112.0	ラッシャー	1,20	312.3	526.8
16	112.0	薄力粉	1,20	292.1	526.7
17	112.0	魔法粉	1,20	227.0	523.2
18	112.0	オムオチ	1,20	301.4	493.3
19	112.0	たこ焼き器	1,20	274.5	474.4
20	112.0	オートホール	1,20	230.8	467.5
21	112.0	牛乳粉トマト	1,20	342.7	443.8
22	112.0	アンニョムチキン	1,20	264.2	429.1
23	112.0	ヤシコロムチキン	1,20	247.3	429.1
24	112.0	エフレスチーズケーキ	1,20	267.8	424.8
25	112.0	スフレチーズケーキ	1,20	268.8	424.8
26	112.0	牛乳粉	1,20	227.0	424.8
27	112.0	牛乳粉レシピ	1,20	339.4	424.8
28	112.0	牛乳粉レシピ	1,20	270.0	398.4
29	112.0	泡	1,20	257.8	398.7
30	112.0	バタケッパー	1,20	339.4	398.7



**ペイキング需要が増えたのは共通  
コミュニケーション機能の利用者増加**

エンターテイメン  
ト  
として

関係性を  
つなぐ

利便性の  
さらなる追求

新しい価値観の創出

これから料理の価値とは

Gallup(調査会社)と協力し  
毎年、世界140カ国で  
料理頻度を聞く調査

GALLUP

cookpad

A Global Analysis  
of Cooking Around  
the World  
Year 2

A Report by Gallup & Cookpad

A photograph showing a woman in a blue sari cooking over an open fire. She is holding a metal pot and stirring its contents. The fire is made of sticks and wood, with flames visible. The background shows a patterned wall.

- コロナ禍もりで料理頻度は大幅にUP
- 人々のメンタルヘルスが大幅にDown

目的変数	説明変数	係数	95%信頼区間		p値
体重	料理頻度	0.03	-0.02	0.08	0.23
	食事頻度	0.01	-0.04	0.06	0.62
現在の人生に対する 主観的評価	料理頻度	0.04	-0.01	0.09	0.14
	食事頻度	0.10	0.05	0.15	<0.001
将来の人生に対する 主観的評価	料理頻度	0.05	0.00	0.10	0.07
	食事頻度	0.08	0.03	0.13	<0.001
ポジティブな経験	料理頻度	0.01	-0.04	0.07	0.58
	食事頻度	0.02	-0.04	0.07	0.56
ネガティブな経験	料理頻度	-0.01	-0.07	0.04	0.59
	食事頻度	-0.01	-0.06	0.05	0.82

## 料理は在宅行動として推奨できる可能性

(引用)「在宅での料理」が「体重・ウェルビーイング」に与える影響に関する研究

わたしたちはこれまで以上に  
料理についての理解を深め  
ポジティブな価値について創出していきたい

